



** **

Reims (51051 CEDEX)

*****@*****.***

DIRECTION CENTRE DE PROFIT Secteurs Média Internet Services, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2014 /

Directeur Général Adjoint Pôle

Groupe Rossel La Voix

Directeur de la Coordination des Partenariat Groupe Rossel La Voix

* En charge du développement commercial de trois quotidiens

* Développement de l'activité digitale

* Développement du chiffre d'affaire print, digital et événements au travers de dispositifs « clé en main »

* Création d'événements B2B / B2C (salons, conférences ..)

* Création de nouveaux revenus (8% de l'Ebita pôle CAP)

janv. 2013 / oct. 2014

Directeur des Ventes et du Marketing Pôle CAP

Groupe Rossel

* En charge de trois quotidiens : restructuration, développement, lancement et accompagnement des nouvelles formules

* Développement de l'activité digitale (Web, Smartphone, Tablettes)

* Développement du chiffre d'affaire ventes au numéro et abonnements

* Optimisation et réduction des couts de distribution

* Restructuration et développement commercial

* Amélioration de 2.8% de l'OJD- augmentation de 9% du CA B2C

mars 2012 / janv. 2013

Consultant Indépendant Ventes et Développement Print et Web

Mason & Sullivan

* Développement Site Touristique Région Centre

* Développement de l'activité Edition (ouvrages B2B et sites web)

* Vente Immobilier pour un « family fund »

* Lancement site et application ; augmentation de 15% de l'activité loisirs

sept. 2007 / févr. 2012

Vice-Président Associé Publishing & Sales

Yellow Media

* Responsable d'un pôle de 18 magazines au sein d'une structure de 120 salariés
Chiffre d'affaires du pôle : 35M€ (lancement de magazines sur le secteur de la téléphonie, des tablettes, des arts graphiques, de la musique..)

* Elaboration de la stratégie online (lancement de sites d'information et de services)

* Mise en place de la stratégie digitale (portage des contenus et services sur tablettes, smartphones)

* Ebita de 18% sur le pôle

avr. 2000 / sept. 2007

Directeur de Magazines

Future France - Groupe Future Publishing (UK)

* En charge du pôle Entertainment (12 magazines) au sein d'une structure de 45 salariés

Chiffre d'affaire du pôle : 20M€. Lancement de magazines, négociations des licences internationales (Microsoft, Nintendo)

* Signature des contrats de licence des Magazines Nintendo et Microsoft Computing & Entertainment

déc. 1996 / avr. 2000

Directeur Diffusion Promotion

Edicorp Publication

* Directeur des ventes du groupe.

Plus de 630 000 exemplaires vendus par mois (mensuels et hors-séries)

* Rang de 7ème éditeur de Presse Magazine en 4 ans

déc. 1989 / déc. 1996

Directeur Marketing Promotion

Journal l'Union (Groupe France Antilles)

* Responsable des études, des opérations spéciales, des extensions de marque

janv. 1989 / déc. 1989

Directeur de la Diffusion

Journal de l'Automobile

* En charge du lancement de la version hebdo, de la gestion et du développement du portefeuille abonnés

mai 1986 / déc. 1988

Directeur Abonnements- Promotion

Groupe Exapublications

* Responsable du développement du portefeuille abonnés de deux mensuels et trois hebdomadaires (plus de 100 000 abonnés).

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

Licence Marketing Opérationnel; Bac B - BAC+3

CELSA

COMPETENCES

Microsoft, Nintendo, Microsoft Computing & Entertainment

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Allemand

Bilingue