



***** *****

Nationalité FRANCAISE
Permis B

* ***** **** *****

Massy (91300)

***** _ *****
*****@*****.***

Chef de projets, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- févr. 2016 / aujourd'hui** **Chef Produits**
WIDEX, CHAMPLAN (91)
Création d'outils pour la force de vente : Aide à la vente (ADV), Déroulé de visite, PLV, Analyse stratégique : marché, promotion, Communication : plan média, organisation des manifestations professionnelles
- oct. 2013 / nov. 2015** **Chef de Projets**
SIEMENS AUDIOLOGIE - SIVANTOS
Compléter l'offre des aides auditives à la profession des audioprothésistes avec des solutions "spéciales":
- *Comfort Audio: ensemble de solution FM de la génération numérique pour favoriser la communication et renforcer l'apprentissage*
- *Tinnitomètre: logiciel de modélisation des acouphènes et de prise en charge du patient. Outil de communication pour le professionnel*
- *AudiVue: concept de lunettes auditives développées par siemens e collaboration avec le lunetier français, Beausoleil. La solution 3 en 1 pour permettre de répondre aux attentes du marché.*

Agir en transversalité de l'entreprise pour faire aboutir le projet est la devise du poste occupé actuellement!
- janv. 2013 / juil. 2013** **Chargé de support Marketing et ADV**
GN Otometrics France , Massy (91)
Diagnostic médical, marketing opérationnel, communication externe, ADV accessoires et consommables
- janv. 2011 / déc. 2012** **Projet de création d'entreprise**
Point de vente d'aides auditives
Etude de marché, business plan, bail, statut, recrutement
- janv. 2001 / janv. 2011** **Responsable Produits; Manager département; Manager département audiométrie et accessoires**
PRODITON
Diagnostic médical, marketing opérationnel, formation, communication interne et externe, reporting
Manager département audiométrie (Interacoustics, Maico)
Manager département audiométrie et accessoires (Interacoustics, Maico, PhonicEar)
Matériel médical de diagnostic, B2B, stratégie de marché et de prix, management projet et équipe
- janv. 2000 / janv. 2001** **Technico-commerciale**
VERFILCO , Fontenay-sous-Bois (94)
Commercialisation et promotion de petits matériels et consommables de laboratoire, B2B, gestion de portefeuille, appels d'offr
- janv. 1998 / janv. 2000** **Responsable commerciale**
DOMISANTE , Vincennes (94)
sur -de-France l'Ile
Prestation de soins à domicile, oxygénothérapie, apnée du sommeil, PPC, gestion de portefeuille

janv. 1997 / janv. 1998 **Responsable d'application sur le grand Est (18 départements)**
DIAGNOSTICA STAGO , Asnières (92)
Automates d'analyse sanguine, hémostase, B2B, intervention san préventives et curatives

janv. 1996 / sept. 1996 **Responsable qualification**
SYNTHELABO , Chilly-Mazarin (91)
Qualification, fabrication, BPF, ZAC, management de techniciens

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juil. 1996 **DESS Sûreté des Systèmes Industriels - BAC+3**
Institut de Sûreté Industrielle NANCY II

/ juil. 1994 **MST Génie Biologique et Médical**
Université Claude Bernard LYON

/ juil. 1992 **DEUG B Sciences de la Vie, Option Chimie - BAC+2**
Université de Bourgogne, Dijon

COMPETENCES

Management transversal : qualification de chaine de production, structuration et animation d'un département commercial (ADV, logistique, SAV), gestion de clientèle et prestataires, définition et suivi de budgets

Management direct : techniciens, commerciaux et réseaux revendeurs
Formation : interne (force de vente et collaborateurs) et externe (clients, utilisateurs) ; produits, concept, promotion d'entreprise

Commerciales : gestion et développement de portefeuille clients, prospection, sens du contact, de l'écoute, du service, gestion du refus et du litige, offre de prix, offre client adaptée (configuration locale et budget), opérations commerciales, ERP Navision

Marketing stratégique : étude de marché et de prix, politique de prix et de distribution, lancement de produits, plans de campagne vers différentes cibles, reporting aux directions, veille concurrentielle

Marketing opérationnel : budgets, formation des forces de vente et utilisateurs, création d'outils support de produit, directs mails ciblés, rédaction de supports

Communication : dans supports professionnels / rédaction d'écrits / gestion et organisation des manifestations professionnelles nationales, internes et externes

COMPETENCES LINGUISTIQUES

| | |
|-----------------|---------------|
| Anglais | Professionnel |
| Allemand | Elémentaire |

CENTRES D'INTERETS

Cuisine, jardinage, gymnastique, secourisme, bénévolat, marche