



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Nationalité française  
en couple  
Permis voiture

\*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Sainte-Foy-lès-Lyon (69110)  
\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## DIRECTRICE, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- févr. 2022 / juil. 2022**      **RESPONSABLE des partenariats et recherches de fonds**  
HOPE association (74140)  
*Recherche de fonds publics/privés pour GALA HOPE 2022 et programme d'accompagnement des femmes touchées par un cancer avec des stages en gratuits pour les femmes bénéficiaires. Ouverture de 12 antennes en France*
- nov. 2019 / déc. 2020**      **Office Manager**  
Fondation Ldigital Lyon  
*Coordination, accueil salons et fundraising*
- sept. 2018 / nov. 2019**      **Bénévoles ( groupe accueil salon et accompagnement)**  
Colibri Fondation LDigital  
*Déploiement des actions programme accompagnement  
Présence salon et premier accueil  
Recrutement des bénévoles  
Participation aux réunions de coordination  
Relais transmetteur des communications de la Fondations et des actions*
- oct. 2017 / déc. 2017**      **Directeur du developpement commercial**  
HOME TECHNOLOGIES Champigny sur Marne  
*Projet de création du premier Salon BtoB et BtoC des acteurs AUDIO/VIDEO/avec l'arrivée des produits de Domotique*
- juil. 2015 / déc. 2015**      **Responsable communication**  
Marché de GROS ( fruits et légumes )Lyon-Corbas  
*Création de poste responsable de communication  
Déployer les opérations de communications internes et externes sur les supports et auprès des partenaires  
Accueil des groupes qui visitent le marché de Lyon-Corbas ( médiation pour valoriser les acteurs et les produits du marché de gros*
- févr. 2013 / mai 2013**      **Directrice commerciale et marketing**  
AWABOT Villeurbanne  
*Projet marché éducatif P.O.B :mallette du Roboticien ( marketing et commercial)  
Premier salon de la Robotique ( Innorobo) pour présenter l'offre aux acteurs ( distribution FNAC et VPC Catalogue, CAMIF) de la distribution des offres de pédagogies.  
Management d'une équipe de vente*
- sept. 2009 / déc. 2011**      **Chargée de mission commerce**  
Voyages, Arts, Danses Service Urbanisme et Patrimoine Le Kremlin-Bicêtre, France  
*Déployer le Plan FISAC II : développer une nouvelle offre linéaire des commerces de la ville en complément de ce qui est présent sur le territoire  
Management de Centre- ville avec la refonte de la base de données ( automatisation des autorisations, gestion des terrasses, participations aux démarches avec les autres institutionnels CCI/ Agglomération/ Région)*
- oct. 2006 / déc. 2007**      **Key account and product manager**  
HAIER  
*Lancement du projet WASH 2.0 avec projet d'innovation pour dessiner le*

positionnement de la marque en France et en Europe  
Responsable des négociations auprès des centrales d'achats : création de URBAN  
range - ouverture de compte ( AUCHAN) - suivi des accords OEM avec le groupe KESA  
Gestion de l'agence Communication sur le projet WASH 2.0

- janv. 2004 / déc. 2006** **Chargée de mission : Bénévolat**  
International Institute of communication - Chapitre français Suresnes, France  
*Organisation débats Sénat/ CSA sur l'arrivée TNT en France.*  
*Projet IFFI-Kids : Usages et utilisation de l'outil Internet auprès de la commission européenne et du ministère de l'éducation nationale*  
*Rapporteur conférence Ottawa 2005: Développement et futur du « Tout Numérique »activités Télécoms et Audiovisuelles*
- févr. 2003 / août 2004** **Catagory Manager Audio**  
PPR'P Clichy-sous-Bois, France  
*Création et mise en place direct Sourcing en chine pour les achats Famille Audio*  
*BU Achats 4 M€ / Gains d'achat : 12 % premier cycle ; +8 N+1*  
*Hong Kong Fair, Veille techno, Scoring fournisseurs, mutualisation des cahiers des charges des enseignes ( Fnac, Conforama, La maison de Valérie et Redoute)*
- janv. 1999 / janv. 2002** **Directeur Grands Comptes**  
THOMSON Multimédia Boulogne-Billancourt, France  
*Négociation auprès des GSA GSS et petits spécialistes*  
*Référencement national CA 62 M€ et 10% progression par an ( 1/3 CA TT)*  
*Gestion en direct du BUDGET MARCO*  
*Accompagnement des équipes sur le terrain*
- janv. 1996 / déc. 1998** **DIRECTEUR Grands comptes nationaux**  
PHILIPS FRANCE Suresnes, France  
*Accords et Négociations auprès des centrales d'achat GSA /Grosistes/SPE*  
*Accompagnement sur le terrain pour convaincre les leaders d'opinion ( sur les enseignes décentralisées).*  
*CA 23MEuros avec progression +24 ( supérieure au marché , prise de part de marché avec les nouvelles gammes en AUDIO by Philips*
- janv. 1996 / janv. 1998** **Directeur grands comptes et des réseaux de distribution**  
PHILIPS FRANCE Suresnes, France  
*Encadrement équipe 9 personnes et Gestion du BU Marcom 130 K€*  
*+ 8 % distribution BtoC et BtoB Accords et Négociations*  
*Lancement des projets pilotes : coordinations des plans d'actions marketing sur la nouvelle technologie de la reconnaissance vocale*  
*auprès des cibles identifiées sur le marché français*  
*Radiologues et Avocats*  
*Marketing opérationnel dédiée aux canaux de distribution ( manager) et coordination du projet sur le lancement des logiciels à reconnaissance vocal)*  
*Responsable du BU Marcom*
- janv. 1991 / janv. 1996** **Déléguée RÉGIONALE**  
PHILIPS PIP  
*Négociations des filiales régionales CA 2,5 M€*  
*Recrutement et formation des animateurs sur les clients en région GSA.*  
*Auditeur certifié démarche Philips Quality Award*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 1989 / juin 1991** **Diplôme de l'Ecole Supérieure des Dirigeants d'Entreprises : Option Marketing/Communication/ Ventes - BAC+4**  
ESDE sup Marseille
- sept. 1987 / juin 1989** **Option Commerce International - BAC+2**  
IUT Toulon La Garde Toulon, France
- sept. 1985 / juin 1985** **Bac B - BAC**  
Lycée Bonaparte

## COMPETENCES

---

Pack Office, Slack  
Community manager

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Italien</b>	Elémentaire

## CENTRES D'INTERETS

---

Centres d'intérêts: Arts, Danses, les Autres !  
Bénévolat et engagement !  
Fondation et association LDIGITAL  
La Ferme des Possibles  
Fondation recherche médicale