



14/05/1966 (58 ans)
Nationalité Française
célibataire
Permis B

Bruxelles (1000)

*****@*****.***

CHEF DE PRODUIT; RESPONSABLE DE MARCHÉ ET MARKETING MANAGER, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 1996 /

CHEF DE PRODUIT; RESPONSABLE DE MARCHÉ ET MARKETING MANAGER

Groupe Belgacom - Bruxelles, Belgique

- * définir la stratégie et les objectifs de produits de téléphonie fixe, mobile & internet
- * coordonner les actions de la stratégie & faire le suivi financier
- * développer des offres de produits pour des segments de clients spécifiques
- * Préparer les plans de communication externe & le plan marketing
- * Définir & coordonner les publications
- * gérer les campagnes publicitaires nationales
- * développer les outils de commercialisation
- * suivi & reporting de chaque projet

janv. 1994 / déc. 1996

CHARGÉ DE COORDINATION

EUROPÉENNE Illis Group - Bruxelles, Paris, Frankfurt, London, Madrid

- * Assister les chargés de clientèle de 5 pays d'Europe
- * Développer des stratégies & programmes de marketing direct pour les clients
- * Définir & concevoir la documentation, les publications & les supports de campagnes touristiques
- * Contrôler les budgets, implémenter les outils & mesurer les résultats
- * Prospector les agents touristiques en Belgique, France & Allemagne

janv. 1993 /

CHEF DE PROJET POUR LA DIRECTION DU PATRIMOINE

Ministère de la Culture - France

- * Protéger et mettre en valeur le patrimoine architectural
- * promouvoir le patrimoine architectural Art-déco de la côte basque
- * Créer, mettre en place et coordonner la journée d'inauguration officielle et la conférence de presse
- * coordonner 7 expositions itinérantes et 3 projections cinématographiques en plein-air
- * Assurer les Relations Presse et obtenir une couverture médiatique satisfaisante
- * Négocier l'ouverture de résidences privées du Patrimoine pour des visites du public

janv. 1992 /

JUNIOR ACCOUNT EXECUTIVE Young & Rubicam - France, Paris

- * Analyser des systèmes d'échanges « business to business »
- * Développer, lancer & contrôler les politiques commerciales

/

CHARGÉ D'ÉTUDES; Economiques & Sociales

Agence Synapse - Nouvelle Calédonie, Nouméa

- * diriger et réaliser les études sociales & humanitaires du Ministère des Affaires Economiques & Sociales
- * évaluer la notoriété et l'efficacité des actions sociales lancées sur le territoire
- * Coordonner le programme d'information sur la contraception, contre l'abus d'enfants et les violences conjugales

COLLABORATEUR BÉNÉVOLE Frères de la Charité / Fondation de Mère Theresa - Inde, Calcutta [1990]

- * contribuer aux soins offerts aux enfants de l'orphelinat
- * assister quotidiennement des enfants et adolescents handicapés
- * préparer et distribuer repas et vêtements

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2006 **Formation à la C.F. (Communication Facilitée); Gestion de projet**
des handicapés mentaux (France, Lyon); Belgique, Bruxelles
- / juin 2003 **Leader d'équipes et de projets**
Belgique, Bruxelles
- / juin 2000 Procédure de lancement de Produit (Belgique, Bruxelles)
- / juin 1989 **Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration d'entreprises / ESCAE**
(France, Clermont) - BAC+6 et plus
Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration d'entreprises / ESCAE
(France, Clermont)
- / juin 1988 **British Chamber of Commerce / BCC; Diplôme d'anglais d'Affaires**
France, Clermont
- / juin 1986 - BAC+6 et plus
Institut Universitaire de Technologies / IUT (Lyon, France) Bristol Polytechnics
(England, Bristol)
- / juin 1984 **Baccalauréat B; Spécialisation: Economie** - BAC
France

COMPETENCES

Windows, Word, Excel

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Bilingue
Allemand	Bilingue
Italien	Bilingue
Français	Bilingue
Néerlandais	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

yoga, chiens, crossfit, plongée sous-marine