



Nationalité Française
Marié
Permis B

Paris 16 Passy (75016)

*****@*****.***

Consultant Transformation, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2022 / janv. 2023 Senior Change Manager

BREATHING GAMES

CONTEXTE PROJET : continuation de la collaboration de 2016 d'une mission en digitalisation de thérapies ludiques : ordinateurs, smartphones, multimédias www.openvillage.ch initialement dans le cadre du partenariat entre les hôpitaux : CHU Vaudois (Lausanne), Necker (Paris) et Sainte-Justine (Montreal)
RESULTATS : structuration d'une méthodologie de soins personnels et collectifs
CHALLENGE : respecter les cadres légaux et l'intégrité des personnes

sept. 2021 / févr. 2022 Senior Change Manager

TALAN Switzerland

Faciliter l'adoption des équipements IT sur site en utilisant une méthodologie agile et Digital UX / user experience, ONG santé (450 collaborateurs, budget 30 Mrds€)
A ma demande, contrat CDD (finalement prolongé)
CONTEXTE PROJET : retour sur site des collaborateurs en distanciel, après adaptation des bureaux au travail Hybride
RESULTATS : réalisations de démo, guide en ligne, papier et vidéo, ateliers de cas d'usage de divers outils... de la connexion au Wi-Fi à la gestion de réunions Hybrides, à échelle mondiale avec jusqu'à quelques centaines de collaborateurs
CHALLENGE : travailler dans un contexte informatique instable
METHODES : mener des entretiens, collaborations et présentations aux acteurs, ateliers de cas d'usage
DIMENSION PROJET : Experts IT de divers domaines et organisations
EPILOGUE : livrables matériels réalisés et à cause du Covid, certaines démos/ateliers reportés au T1 2022

août 2020 / juin 2021 Digital Product Manager

Sciences-U Lille

- 1. digitalisation FORMATION : veille, objectifs d'apprentissage, planning de formation...*
- 2. digitalisation paye START-UP : mise à jour Scrum Board, rédaction user stories, résolution conflit méthode DESC*
- 3. sirh GRANDE DISTRIBUTION : création réseau social interne, burndown chart, diagramme user flow,*
- 4. commerce IMMOBILIER : diagnostic évolution site web, Sprint Board, planning de release, restrospective*
- 5. e-commerce B2B : lancement nouvelles fonctionnalités, Product Owner, stratégie communication...*
- 6. optimisation landing-pages TOURISME : analyse qualité UX/UI, plan d'action, KPI, wireframes, plan de tagging*
- 7. prototype application SANTE : guide utilisateurs tests, user stories, prototype, Lean canvas,*
- 8. adaptation mobile VOD : benchmark, faisabilité (responsive, native, hybride), budgets et ROI, storymap, spéc.*
- 9. roadmap produit AirBedAndBreakfast : benchmark concurrents, business plan sur deux ans, roadmap*

janv. 2016 / déc. 2019 DSI

INTM Group

Mission de transition en Management Capacité

CONTEXTE :
Relance d'un projet groupe stratégique auprès de la DSI de ce Groupe d'électronique (80.000 salariés) et un des leaders mondiaux des équipements à destination des industries de l'aéronautique, de

*l'espace, de la défense,
de la sécurité et des modes de transport.*

ROLE :

- * Entretiens et enquête d'investigation auprès des acteurs concernés par le Management de Capacité*
- * Définition d'indicateurs et seuils, support de présentation météo Capacité...*

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Entretiens et enquête d'investigation, indicateurs, support de présentations...

janv. 2013 / mars 2016

TANGRAM CONSULTANTS

Dans le cadre de développement d'activités à l'international, accompagnement aux niveaux méthodologie et

opérationnel (périmètres, budget, ressources, planning, qualité)

- * Gestion des Hauts potentiels au service de la stratégie des entreprises*
- * Conduite du changement et Formation via des cas immédiatement opérationnels et en teleworking*

CITI SECURITY , via Tangram Consultants

Déploiement d'une organisation et logistique internationale ayant pour but la transformation de matières

premières et l'acheminement de fret

- * Pilotage projet, et Coordination des acteurs méthode 3P (préparer-piloter-progresser) // Prince2...*

INTELLIGENCE COLLECTIVE / CEM , via Tangram Consultants

Facilitateur du Comité de pilotage, d'un Consortium de 200 Consultants structurant le déploiement national

- * Accompagnement de 12 groupes collaboratifs autour des activités clé de l'Organisation*

- * Lead d'une équipe de 12 consultants lors de réponses à appels d'offre...*

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Analyse d'impacts, analyse stratégique, approche processus, brainstorming, cadrage et méthodologie projet,

cartographie des acteurs, carte des alliés, cartographie processus courbe du changement, entretiens et enquêtes

d'évaluation, plan communication, qqoqccp, sociogramme, tableaux de bord & indicateurs, traduction anglaise...

oct. 2011 / août 2012

Consultant Transformation

IIM / INSTITUT INTERNATIONAL DU MANAGEMENT

- * AUTOLIB' : facilitation du déploiement du service sur la Ville de Paris ET*

- * optimisation des services par les processus*

- * @MOD : absorption surplus activité via, réorganisation système gestion flux de commandes & processus*

- * implémentation SI + étude faisabilité site e-commerce*

- * ENERGIE : restauration paix sociale après, diagnostique Service en conflit et proposition solutions*

- * LABO RECH Orsay : implémentation iso9001/2008, préparation Système Management Qualité (PDCA)*

- * pour se crédibiliser face aux acteurs financiers.*

- * Mise en place de la cartographie de l'ensemble des processus accompagnant les avancées de la recherche*

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Analyse d'impacts, analyse stratégique, Analyse de la Valeur, approche processus, brainstorming, cadrage projet,

cartographie des acteurs, carte des alliés, cartographie processus courbe du changement, entretiens et enquêtes

d'évaluation, plan communication, sociogramme, tableaux de bord & indicateurs ...

Damien SE KU L AR AC Manager Transformation (Organisation & Conduite du

*Changement) et Consultant communication numérique * Communication Numérique*

*Damien SE KU L AR AC +33 (0)6 82 01 31 17 * Autonomisation [empowerment]*

*damien.sekularac@gmail.com "communiquer les énergies créatives ayant du Sens" **

Organisation & Conduite du Changement

*"communicate creative energies with Sense" * Innovativité p 4 / 5*

janv. 2011 /

EIFPAGE

Remobilisation des dirigeants des 15 entités régionales autour de projets structurant pour leur stratégie

communication et actions opérationnelles

oct. 2004 / oct. 2010	Chargé de projets communication opérationnelle et financière QUICK INTERIM CONTEXTE : <i>Projets de fusions-acquisitions et déploiement divers, missions récurrentes : Havas Worldwide / Euro-RSCG, Lagoa, Mistigris, Momentys / Natixis, Publicis, Pvm publications, Sodexo, Twentytwo ...</i>
janv. 2002 / déc. 2004	SOCIETE DE SERVICES
janv. 1998 / déc. 2001	Chargé de projet Communication et Organisation SOLOCAL GROUP <i>Dans un contexte de fusion entre deux établissements , pilotage transverse des prestataires chargés de la refonte de l'image externe, pilotage de 4 à 12 agences en charges des projets Intégration des Annuaire parmi les 5 grands médias</i>
/	Consultant Communication Externe SOCIETE DE SERVICES
/	Responsable de Projet déploiement informatique REED MIDEM <i>Dans le cadre de réaménagement de locaux et de déploiement de nouveaux matériels , Maîtrise d'ouvrage du système d'information logistique (plannings / mise en place et suivi d'indicateurs) sans une seule interruption d'activité</i>
/	Responsable e-correspondance France Telecom / Orange <i>En marge de la préparation de la création du 1er service clients online de France</i> <i>* développement d'une première cellule de gestion de la relation Clients Web</i> <i>* implémentation de la gestion e-correspondance clients</i> <i>* Membre de l'équipe Communication de Crise , Management cellule Numéro Vert</i>
/	Chargé de synthèse de diagnostic interne, Innovation Managériale par la Percée ORANGE CONTEXTE : <i>Dans le cadre de la transformation de la culture historique de l'entreprise vers celle d'une société commerciale, en en contexte difficile et sensible synthèse d'un diagnostic interne et proposition d' "Actions Rapides d'Amélioration d'organisation et d'efficacité" : 27 solutions sur 32 (soit 85%) validées et transformée en 18 projets puis confiées à 12 groupes de travail) en :</i> <i>- management</i> <i>- optimisation conditions de travail</i> <i>- reconnaissance et valorisation du travail</i> <i>- communication / information</i>
/	Coordinateur projet jumelage VILLE DE SURESNES <i>Appui au pilotage du Directeur de la Politique de la ville, dans le cadre du projet de "transfert de compétences, en gestion transversale des projets, d'aide à la petite enfance" et Traduction simultanée</i>
/	Consultant BREATHING GAMES / LIFT LAB <i>Dans le cadre d'un partenariat ente les hôpitaux Hôpital Necker, CHU Vaudois de Lausanne et CHU Sainte-Justine de Montréal, facilitation d'une dynamique de digitalisation de thérapies ludiques : portabilité des thérapies sur ordinateurs, supports multimédias, smartphones : https://twitter.com/LIFTconference</i> <i>* Concrétisation de prospectives via la méthode Lean Start-Up (anticipation des évolutions et validation)</i>

/

Consultant senior

EDF

CONTEXTE :

*Dans le cadre de la transformation du modèle industriel, appui à la Responsable du Département composé de 6 entités en 5 régions : montée en compétences des 136 futurs pilotes projets, en amont et pendant une phase de réversibilité
En marge du projet, agglomération des 2/3 des modules du catalogue formation 2018 de l'ensemble des départements*

ROLE :

** Animation ateliers Codir (15pers), alignement sur le nouveau modèle, revue des risques, animation Copil (12pers)
* Montée en compétence RH : animation ateliers journées Pilotes Projets (50pers) en savoir-faire / savoir-être
* Refonte et/ou formalisation de kits métiers. Mise à jour catalogue formations 2018 avec les Directions
* Animation de GT (4 à 6 managers et/ou collaborateurs) en présentiel et à distance, production de supports de vulgarisation des Processus ITIL, atelier préparatoire au Management Visuel ...
* Communication projet : baromètre ICAP , journaux de bord, flash partenaires ...
* Communication opérationnelle : vulgarisation processus reboots d'applicatifs et de serveurs, structuration de reportings partagés via SharePoint et OneNote
* Administrateur des droits et partages de contenus SharePoint*

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Analyse Transactionnelle, baromètre ICAP, techniques d'animation d'ateliers, journaux de bord, OneNote, SharePoint...

*Damien SEKULARAC Manager Transformation (Organisation & Conduite du Changement) et Consultant communication numérique * Communication Numérique +33 (0)6 82 01 31 17 * Autonomisation [empowerment]
damien.sekularac@gmail.com "communiquer les énergies créatives ayant du Sens" * Organisation & Conduite du Changement
"communicate creative energies with Sense" * Innovativité p 3 / 5*

/

Consultant senior

CREDIT AGRICOLE-CORPORATE INVEST BANK

CONTEXTE :

*Au sein de la Direction des Opérations et des Chief Operating Officers pays (1.600 collaborateurs dans 21 pays), le service Operations Strategy & Innovation est chargé de projets AI et transformation digitale, "Qualité et Service Clients"...
Objectifs 2018 définis en ateliers et validés jusqu'à 84%, autant par les managers world 1er niveau que le Codir OPC.*

ROLE :

** Remise à plat du cadrage Projet "Culture Client" ; la Vision floue ne permettait pas de cap*

** En amont du déploiement de la méthode ADKAR / Prosci , conception et production d'outils d'éléments de langage (gestion résistances) pour Sponsors projets, managers 1er niveau et opérationnels*

** Animation d'ateliers de définition des objectifs 2018, pour les 150 managers monde de 1er niveau*

** Structuration d'ateliers "qui fait quoi" (groupes de 12 pers. Resp. Département et Chefs de projet transverses)*

** Traduction vers l'anglais de livrables opérationnels, dont "Guide des bonnes pratiques Relation Clients"*

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Méthode de changement ADKAR / Prosci , Techniques d'animation d'ateliers,

/

Coordinateur

ENGIE COFELY

Coordinateur Transformation environnement de travail (Conduite du changement)

CONTEXTE :

Dans le cadre du programme Horizon 2020 d'ENGIE (un des premiers énergéticiens mondiaux, 158.000 salariés), ENGIE Cofely leader en transition énergétique en France affirme chez ses 13.300 Collaborateurs la proximité Client et "libère les énergies" www.68productions.com/engie-strategie
Elle aide les entreprises et les collectivités à mieux utiliser les énergies et réduire leur impact environnemental.

La DSI ENGIE Cofely a lancé le projet Skynote 2018-19 (13.300 Collaborateurs, 60 agences et plus de 1.000 sites et) ;
un nouvel environnement de travail pour une culture "agile et digitale" avec une douzaine de composantes :
poste de travail, Windows10, synchronisation OneDrive, Cloud, suite Office 365 (OneNote, Teams, Yammer...),
portail de gestion des demandes (accessoires, mobilité...), support utilisateurs Helpy, Chatbot, Skyphonie (Skype pro) et visioconférence, messagerie Exchange Online... jusqu'à la virtualisation des postes
98% d'objectifs atteints, 86-88% d'Utilisateurs satisfaits sur toute la durée du projet, (mesure indépendante).

ROLE :

* Remobilisation des parties prenantes (près de 200 acteurs coordonnés à divers degrés)

Réussite indispensable après l'échec d'un 1er prédécesseur puis, la démission immédiate de son remplaçant

* Construction, déploiement d'un plan de conduite du changement, basé sur la dynamique ADKAR /
Prosci à tous niveaux de l'organisation ; du pilotage et Sponsor Projet, jusqu'aux Utilisateurs et..

* Plan d'accompagnement d'outils digitaux : 2.500 tablettes déployées auprès des techniciens terrain

* D déclinaison de la dynamique "en réseaux", auprès des 60 agences, afin de porter plus de 1.000 sites

* Embarquement d'acteurs et renforcement de leur Culture en Conduite du changement via :
01. Organisation CdC / Conduite du Changement 04. Accompagnement / Formation : dont Kiosques
02. Communication opérationnelle 05. Relations Acteurs, Community management Yammer
03. Communication médiatique 06. Supports : Discours Références, présentations
07. et autres accompagnements autour des migrations techniques

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

Méthode change ADKAR / Prosci enrichie des 7 VOIES / Arts & Métiers, animations réseaux, Teams...

Damien SEKULARAC Manager Transformation (Organisation & Conduite du Changement) et Consultant communication numérique * Communication Numérique +33 (0)6 82 01 31 17 * Autonomisation [empowerment]
+33 (0)6 82 01 31 17 damien.sekularac@gmail.com "communiquer les énergies créatives ayant du Sens" * Organisation & Conduite du Changement
"communicate creative energies with Sense" * Innovativité p 2 / 5

DIPLOMES ET FORMATIONS

août 2020 / aujourd'hui (niv. M2) Digital Product Management <https://bit.ly/2M6fHYm> - BAC+5 Sciences-U Lille

oct. 2010 / juin 2012 M2 Organisation Conduite du Changement : <https://vu.fr/yPIQ> - BAC+6 et plus

sept. 2001 / juin 2002	M1 Chargé de communication avec les outils numériques - BAC+5 Insitut Minéa
juin 1999 / juin 2000	BTS Communication Marketing des Entreprises - BAC+2 Gréta de la Défense Nanterre
juin 1995 / juin 1998	Deug, licence maîtrise traduction avec mentions "presse & politologie", anglais - BAC+4 Paris IV Sorbonne

COMPETENCES

Appreciative Inquiry, brainstormings, baromètre ICAP, Windows10, synchronisation OneDrive, Cloud, suite Office 365, OneNote, Helpy, Chatbot, Skyphonie, Skype pro, ADKAR / Prosci, ITIL, serveurs, SharePoint, Innovativité p 3 / 5, Prince2, iso9001/2008, Innovativité p 4 / 5, Lagoa, Mistigris, Momentys

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	
Allemand	Elémentaire
Français	Bilingue