



\*\*\*\*\*

Nationalité Français  
Permis B

\*\*\*\*\*

Vénissieux (69200)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*

## Chef des ventes national, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2019 / aujourd'hui** **Chef des ventes national**  
SAVEOL  
*\* Encadrement et formation de 9 chefs de secteur pour des sociétés de produits de grande consommation : Coopérative maraichère de l'ouest (Fruits et légumes avec Savéol).*
- janv. 2015 / déc. 2018** **Chef des ventes national**  
DMF (Force de vente supplétive, CA: 52 M€) Asnières sur Seine (92)  
*\* Encadrement et formation de 8 chefs de secteur pour des sociétés de produits de grande consommation : Euralis avec Montfort (gastronomie de canard), Mélisana pharma (soins du corps avec Dermophil expert), Ecover (crèmes lavantes et produits d'entretien du domicile)*
- janv. 2004 / janv. 2015** **Responsable commercial GMS et RHF**  
TRADITION TRAITEUR
- janv. 2001 / janv. 2004** **Responsable régional Nord-est**  
LES CRUDETTES  
*\* Croissance du chiffre d'affaires régional sur la période de 23% soit en 2004, 4,9M€ de chiffre d'affaires.  
\* Points de vente directs (Intermarché) multipliés par 2 : de 9 à 18.  
\* Négociation avec les centrales Leclerc (Scapest, Scapalsace), Système u Est, Coop d'Alsace, Auchan, Atac, Cora, Match.  
\* Lancement de la nouvelle gamme de Bols traiteurs en portion individuel au rayon snacking.*
- janv. 1999 / janv. 2001** **Chef des ventes France Sud**  
Groupe BROUETTE  
*\* Chiffre d'affaires passé de 150 à 295K€ de chiffre d'affaires en 2000.  
\* Centrales d'Achats et plateformes référencées sur la région de 3 à 11.  
\* Prospection et négociation avec les Centrales: Leclerc (Scaso, Scalandes, Socamile, Scashap), Auchan, Carrefour Logidis, Casino, Guyenne et Gascogne, Intermarché, Métro, Promocash.  
\* Recrutement et encadrement de 6 commerciaux Multicartes.*
- janv. 1995 / déc. 1998** **Chef de secteur Sud-est**  
Groupe AOSTE  
*\* Croissance du chiffre d'affaires régional de 37% sur la période soit 852 K€ en 1998.  
\* Prospection de nouveaux Points de vente en direct (Leclerc et Auchan) : de 16 à 32.  
\* Lancement du partenariat officiel du Tour de France et de la nouvelle gamme de jambon cuit Cochonou.*
- janv. 1991 / janv. 1995** **Responsable Régional Merchandising Sud-ouest**  
AOSTE  
*\* Augmentation de la part de marché régionale sur la période de 9% à 14%.  
\* Participation à la création et à l'amélioration du nouveau logiciel Merchandising*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ juin 1990

**BTS Action Commerciale** - BAC+2  
Lycée de Libourne

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**

**Espagnol**