*.****** ********

** *** ** *******
Bagnolet (93170)
****
******.********@*****.***

ATTACHÉ DE RECHERCHE CLINIQUE Double compétence en marketing et scientifique, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2022 / oct. 2022 — **Attaché de recherche clinique en oncologie**
Hôpital Saint Louis- Paris
** Soutien des investigateurs (présentation de protocoles, symposiums médicaux)*
** Gestion de rendez-vous avec les patients et mise en place d'essais cliniques (start up*
jusqu'à clôture).

janv. 2018 / nov. 2018 — **Chargé d'études en infectiologie**
Advention Business Partners - Paris
** Réalisation des entretiens téléphoniques avec des professionnels de la Santé*
** Formalisation des données collectées dans un tableau et mise en place d'un rapport sur l'étude*
réalisée

avr. 2017 / juin 2017 — **Conseiller clientèle multilingues**
Approche Sur mesure - Levallois Perret
** Gestion de clientèle (facturation, achats, expéditions)*
** Conseiller une clientèle particulière sur des produits haut de gamme*
** Assurer la satisfaction et résoudre des réclamations en équipe*

févr. 2016 / juin 2016 — **Attaché de recherche clinique en oncologie**
Hôpital Henri Mondor - Créteil
** Soutien des investigateurs (présentation de protocoles, symposiums médicaux)*
** Gestion de rendez-vous avec les patients et mise en place d'essais cliniques (start up*
jusqu'à clôture).

sept. 2014 / sept. 2015 — **Chargé de partenariats scientifiques**
Johnson & Johnson - Issy les Moulineaux
** Analyser les opportunités et les remonter au Centre d'innovation de Londres*
** Réaliser la veille technologique et concurrentielle (clinicaltrials.org, Datamonitor) et répertorier les plateformes académiques et biotechnologiques en France*
** Participation active aux congrès et symposiums (ICAN, Genopole, APHP, Eurobiotech)*

nov. 2013 / juin 2014 — **Assistant chef de produit neurologie**
Ipsen- Boulogne-Billancourt
** Concevoir des outils de communication et préparation de pré lancement d'un nouveau service*
destiné aux professionnels de la Santé et la force de vente en collaboration avec l'agence de communication
** Coordonner le développement de programme de formation des délégués médicaux en collaboration*
avec les prestataires (traduction, gestion de Platform, mis à jours)
** Gestion et suivi des plaintes qualité des professionnels de santé: investigation, analyse et*
synthèse pour faire les recommandations au chef de produit
** Construire l'espace web et newsletter dédié à la formation*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **juin 2015**	**DU« Valorisation de la recherche publique ou privée et de l'innovation biomédicale »**
/ **juin 2015**	**Master 2 « Marketing de la Santé « Réglementation et accès aux marchés des médicaments et des dispositifs médicaux »** - BAC+5 Université Pierre et Marie Curie -Paris VI
/ **juin 2012**	**Master 1 de recherche « Sciences Biomédicales »** - BAC+4 Université de Manchester
/ **juin 2008**	**Baccalauréat - (A-levels) « Scientifique »** - BAC St. George's School Cologne

COMPETENCES

MS Word, PowerPoint Excel, Access, SPSS, Photoshop, CRF, eCRF, CRM

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Allemand	Courant
Russe	Bilingue
Français	

CENTRES D'INTERETS

musique, arts plastiques, théâtre, rugby en club, danses sportive, art du cirque, voyages (Russie, Chine, Europe)