



\*\*\*\*\*

\*\*\* \*\* \* \*\* \* \*\*\*\*\*

Épinay-sur-Seine (93800)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*.\*

## Directeur de la communication Direction de Structures de Santé et de Solidarité, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2022 /** **directeur de la communication**  
l'association des Papillons Blancs de la Colline."
- juin 2021 /** **fondateur et directeur d'ATYPIC l'agence**  
ESAT (Papillons Blancs de la Colline)  
*(Autistes, TDA, TSA...) gèrent une structure dédiée aux actions print et digitales d'une vingtaine de clients. Sous-traitance auprès de DDB, Publicis, B-Bird...détection, formation, montée en compétence, inclusion vers le milieu ordinaire."*
- nov. 2020 /** **Directeur Adjoint ESAT**  
d'Alembert de MEUDON (Papillons Blancs de la Colline)"  
*Projet d'établissement, actions de communication, politique d'inclusion et plateforme emploi, relations commerciales et actions marketing."*
- mars 2018 / déc. 2019** **Directeur commercial et planning stratégique**  
Else&bang Agence digitale  
*Management des équipes (6 chefs de projets, 5 rédacteurs)."*
- janv. 2016 / mars 2018** **Directeur de la stratégie**  
Agence COMQUEST"  
*Refonte du positionnement de l'agence, direction générale 360 sur la stratégie, le développement et la création : new bizz +20% PBT "*
- oct. 2014 / déc. 2015** **Responsable Communication**  
AXA France  
*100% des campagnes nationales OFF sur Auto, épargne, Senior, Entreprises, Déshérence."*
- juin 2012 / juin 2014** **Global Account Director**  
PUBLICIS Conseil" Head of Coordination Europe  
*publicitaires et digitales. Refonte complète des guidelines promotionnelles Worldwide, APV et F1 tous médias. Participation à la digitalisation de la structure. "*
- sept. 2008 / juin 2012** **Directeur Commercial**  
Agence.V. (Groupe DDB) BUTAGAZ et SKODA  
*BMW France ; Groupe MJA Direction Générale : 70 pers, 7 métiers, deux sites Paris/Tours."*
- avr. 1998 / sept. 2008** **Directeur Commercial**  
Groupe TBWA  
*opérationnelle pour le Marketing Services et le digital pour NISSAN en France et Europe de l'Ouest."*  
*Directeur de marque : Groupe TBWA : BDDP, BDDP & Fils et JUMP : création d'une structure*

*digitale ad hoc pour la communication opérationnelle nationale, régionale et locale pour BMW et MINI (+ 20% du PBT/an). Lancement de la marque MINI en 2001."*

**sept. 1996 / avr. 1998**    **Responsable Commercial**  
Groupe 4 IMAGES à ROUEN

**mai 1994 / sept. 1996**    **Chef de Groupe**  
DDB Paris

**févr. 1992 / mai 1994**    **Chef de Publicité**  
FIAT ALFA LANCIA

**août 1989 / févr. 1992**    **Chef de Publicité**  
PUBLICIS Conseil Rouen

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

**sept. 2020 / juin 2021**    **Master 2 « D3S »** - BAC+5  
ILV Nanterre

**janv. 2020 / juin 2021**    **reconversion professionnelle = Formation D3S; RNCP Niveau 1. Master 2.; Équivalent CAFDES** - BAC+5  
l'ILV de Paris-Nanterre; UNAPEI, Papillons Blancs de la Colline, Croix Rouge Française

**sept. 1986 / juin 1989**    **Bachelor Commerce + DESSMA - Anglais (professionnel) Allemand** -  
BAC+3  
NEOMA

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

**Allemand**

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

professeur vacataire, roman en cours", golf, Tennis, plongée, ski