



Mariée
Permis B

Gardanne (13120)

*****@*****

Enseignant Chercheur, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2014 /** l'Institut de Formation pour Cadres Méditerranée
2014 « Gestion cognitive des TIC et PME hôtelières : proposition d'un système d'information e-hôtel » - AIM 2014
- janv. 2012 /** **Modèle**
l'Institut de Formation pour Cadres Méditerranée
2012 PME hôtelières et Management Ethique par les TIC : Proposition d'un Modèle SI
»
Article publié dans les actes du 17ème colloque de l'Association Information et Management AIM 20011, vers un management éthique et Responsable ? la contribution des systèmes d'information
- déc. 2011 / déc. 2011** Towards Digital Society, Luxembourg
Internationale de l'A.E.A
- janv. 2011 / déc. 2013** l'Institut Régional de la Création d'Entreprise Aix en Provence et le Comité Bassin Emploi du Luberon
- janv. 2011 /** l'Institut de Formation pour Cadres Méditerranée
2011 « Usages d'internet et PME hôtelières : proposition d'une approche système d'information « dédiée dirigeant »
Article publié dans les actes du colloque de l'Association d'Econométrie Appliquée
- janv. 2010 /** l'Institut de Formation pour Cadres Méditerranée
2010 Développement et approfondissement du guide méthodologique de la thèse
- nov. 2009 / nov. 2009** l'Institut de Formation pour Cadres Méditerranée
conférence Internationale de l'A.E.A
- juin 2009 / juin 2009** l'Institut de Formation pour Cadres Méditerranée
l'INPI.
- janv. 2009 /** l'Institut de Formation pour Cadres Méditerranée
2009 « Hétérogénéité des usages d'Internet dans le secteur du tourisme : proposition d'une approche SI orientée PME hôtelières »
Article publié dans les actes du 14ème colloque de l'Association Information et Management (AIM) 2009, Pratique des SI au service des entreprises ? Réalités &
- janv. 2008 /** l'Institut de Formation pour Cadres Méditerranée
2008 Création d'un concept novateur dans le e-tourisme le « e-hôtel »
Protection par enveloppe Soleau par l'Institut National de la Protection Intellectuelle (INPI)
- janv. 2008 /** J.P. MARCIANO

2008 *Le e-tourisme et les acteurs hôteliers indépendants : une approche e-hôtel*
Thèse pour l'obtention du doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication,
thèse obtenue le 10 novembre 2008 sous la direction de Monsieur le Professeur Emérite
J.P. MARCIANO

janv. 2007 / janv. 2011	Professeur Centre National Privé de Formation à Distance <i>Création et réactualisation de cours en Tourisme - Correction de copies</i>
janv. 2006 /	l'Institut de Formation pour Cadres Méditerranée
janv. 2005 /	Professeur Master Professeur Emérite J.P. MARCIANO <i>2005 Le e-business dans le secteur tourisme en développement</i> <i>Mémoire pour le Master Recherche en Sciences de l'Information et de la communication sous</i> <i>la direction de Monsieur le Professeur Emérite J.P. MARCIANO</i>
/	Créatrice d'un Organisme de Formation Certifié FORMATEAM Club de Karate AKG * <i>Cours en entreprise en communication, web communication, e-marketing, tourisme</i> * <i>Conférences</i> * <i>Articles</i>
/	Présidente d'association Club de Karate AKG * <i>Cours de Karaté shotokan,</i> * <i>Stages de mise en situation de défense</i> * <i>Gestion des émotions</i>
/	Créatrice de la plateforme Petit Crumble Aix Marseille Université ainsi qu'à KEDGE SCHOOL Top 10 Ecole de Commerce de France * <i>Plateforme Internet dédiée à la Communication Parentale : Rédaction d'Articles</i> * <i>Formations & Conférence sur la Parentalité, la Gestion des Émotions,</i> <i>Communication Bienveillante,</i> <i>les Neurosciences et Sciences Cognitives</i>
/	Enseignant Chercheur Aix Marseille Université ainsi qu'à KEDGE SCHOOL Top 10 Ecole de Commerce de France * <i>Cours magistraux & Travaux dirigés à la Faculté d'Economie et de Gestion d'Aix Marseille Université</i> <i>Création d'entreprise, Marketing, Marketind digital, Communication, Stratégies de l'innovation</i>

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2008	Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication - BAC+6 et plus Faculté d'Économie de l'Université d'Aix-Marseille III
/ juin 2005	Master Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication & Médiation des Connaissances - BAC+4 Faculté d'Économie Appliquée de l'Université d'Aix-Marseille III
/ juin 2004	Maîtrise Administration Économique et Sociale Spécialité : Commerce et Affaires Internationales - BAC+4 Faculté d'Économie Appliquée de l'Université d'Aix-Marseille III
/ juin 2003	Licence Droit et Economie du Tourisme Spécialité : Valorisation des Ressources Touristiques - BAC+3 Faculté d'Economie Appliquée de l'Université d'Aix-Marseille III

/ juin 2002

B.T.S. Tourisme & Loisirs - BAC+2
Lycée Clovis Hugues - Aix en Provence

/ juin 2000

Baccalauréat série Scientifique - BAC
Lycée Mélizan Marseille (13) - Académie d'Aix Marseille

COMPETENCES

e-business, Sciences Cognitives, Sciences de l'Information, système d'information, systèmes d'information

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Français