



***** *****

** ***** ***** *****

Boulogne-Billancourt (92100)

*****.*****@*****.**

Chargé de communication, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2005 /

Chargé de communication

Video Plus, Saint-Ouen

- * *Coordination et mise en oeuvre d'actions de communication interne et externe*
- * *Réalisation du plan de communication (Gestion et suivi du budget de communication)*
- * *Organisation d'évènements (salons professionnels, journées portes ouvertes, ateliers de présentation...)*
- * *Suivi de production (catalogue produits, brochures, plaquettes, PLV) et conception de mailings*
- * *Gestion et animation de site web de location et de vente en ligne (nouveauautés, promotions, newsletter...)*
- * *Relations presse (communiqués, insertions publicitaires) et animation des réseaux sociaux*

août 2003 /

Consultant en communication

Groupe Polyèdre, Clichy

- * *Elaboration des outils de communication et des dossiers de recommandation.*

janv. 2003 / déc. 2005

Consultant en communication [freelance

Smartcomweb

- * *Conseil dans les domaines événementiels et constitutifs de la communication B to B et corporate pour des groupes, entreprises et institutions : tous les outils pour communiquer, de la plaquette au site web.*

janv. 2000 / déc. 2002

Responsable de communication

Forever Living Products, Paris

- * *Animation du réseau de distributeurs, suivi des relations courantes avec les 5000 distributeurs.*
- * *Mise en oeuvre de la communication corporate (documents siglés, catalogue, affiches...)*
- * *Promotion des produits cosmétiques et diététiques (+ de 300 références) sur les marchés de la Métropole et des DOM.*
- * *Redynamisation de l'image.*

janv. 1999 / janv. 2000

Chargé d'information

Le Moniteur (Groupe Havas-Vivendi), Paris

- * *Mise à jour de la base de données sur les projets de construction.*
- * *Contact avec les correspondants locaux et les collectivités locales.*

janv. 1992 / janv. 1999

Commerciale

L'Avant-Scène, Paris

- Responsable de l'administration commerciale et suivi de production*
- * *Gestion des abonnements, du routage et des relations avec les diffuseurs : suivi et valorisation, campagnes et mailings, sondages de lectorat, tarification et facturation.*
- * *Conception des couvertures, optimisation des pages intérieures et création des pages publicitaires.*
- * *Réalisation et suivi de fabrication des retirages, numéros spéciaux et catalogue annuel.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

- janv. 2015 / mai 2015** **Community Manager animation des réseaux sociaux**
IMCI
- sept. 2002 / juin 2003** **Webmaster - Création et gestion de site internet; Rambouillet**
Greta 92 Nord
- sept. 1993 / juin 1994** **Diplôme d'Assistant de diffusion et de promotion; Diplôme de Chef de pub;**
Médias
IFCEM (Institut de Formation à la Communication et aux; Paris
- / juin 1991** **Licence d'Histoire de l'Art - BAC+3**
Paris-IV-La Sorbonne

COMPETENCES

Pack Microsoft Office, Sage, Photoshop, Image Ready, QuarkXpress, Dreamweaver

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Professionnel
Arabe	Courant