



** **

*****@*****.***

RESPONSABLE CENTRES DE PROFITS, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2020 / aujourd'hui **Responsable agence aide à domicile**

Bien à la maison

Management et développement commercial de l'agence, recrutement et gestion du droit social, développement et suivi des nouveaux prescripteurs

janv. 2009 /

RESPONSABLE CENTRES DE PROFITS

ARI'S BAGELS

- * Créer le concept, commercialiser et lancer l'offre
- * Déployer l'activité commerciale sur 6 unités (C.A consolidé 2 M€)
- * Développer et mettre en place une offre complémentaire bio et vegan
- * Contrôler et améliorer les procédures de production culinaire
- * Développer le chiffre d'affaires sur des canaux BTB et BTC : activité traiteur pour
- * Anglais entreprises, digitalisation de l'offre pour livraison à domicile
- * Veiller au respect & améliorer les procédures et protocoles en place
- * Mettre en place les plans d'hygiène et sécurité alimentaire (HACCP)
- * Gérer & suivre les demandes de maintenance des équipements

janv. 2005 / janv. 2009

RESPONSABLE CLIENTELE SECTEUR AUTOMOBILE & TEXTILE

GECIP GROUPE DDB

- * C.A: 3 M€
- * Mettre en place des programmes de conquête et fidélisation : pilotage, gestion et suivi des
- campagnes de marketing direct multicanal : constitution de fichiers qualifiés, couplage avec
- centre d'appels, alimentation des réseaux en prospects (Mercedes utilitaire, ETAM, Alain
- Manoukian)

janv. 1999 / déc. 2004

RESPONSABLE CLIENTELE SECTEUR AUTOMOBILE & CARITATIF

SAMA GROUPE PAGES JAUNES

- * C.A: 12 M€
- * Mettre en place les programmes de conquête et fidélisation en relation avec le
- marketing
- clients (Mercedes, Jeep, Nissan, Perce Neige, Enfance & Partage, Médecins du monde)
- * Gérer et suivre les campagnes de marketing direct dédiées aux réseaux de
- concessionnaires :
- pilotage, gestion et suivi des campagnes de prospection et fidélisation émises par la
- plateforme d'appels en réception et émission

janv. 1993 / janv. 1999

CHEF DE PRODUIT OFFRES SENIORS

MONDIAL ASSISTANCE

- * C.A:400 M€
- * Elaborer et gérer une offre de services de maintien à domicile des personnes âgées
- * Interface avec les plateaux d'assistance, gestion avec les services transverses
- * Montage des réseaux de prestataires spécialisés, formation des réseaux d'agents

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1998 / juin 1999

MAITRISE GESTION COMMERCIALE ET MARKETING - BAC+4

ESSEC CERGY

COMPETENCES

COORDINATION DE SERVICES - MANAGEMENT - PILOTAGE PROJETS - APTITUDE A SOLUTIONNER LES PROBLEMES

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel