



**** *

*** ***** *

Arnage (72230)

****.*****@*****.**

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2022 /

Responsable marketing et communication

LIZEE- CIRCULARSAAS

> Marketing :

- Conception de la stratégie marketing de l'entreprise - Accompagnement des collaborateurs au niveau commercial et technique dans la gestion des supports de vente

- Stratégie de développement de produits et d'identité de marque - Pilotage des plans d'actions et opérations marketing et communication

- Planification et organisation des événements (salons NRF N-Y, rencontres d'affaires...)

- Élaboration et gestion du budget - Réalisation et suivi d'outils marketing et communication interne et externe

- Mise en place de dashboards pour suivre l'activité du marketing et la satisfaction client (pilotage des KPI's) - Assurer une veille des évolutions marchés

> Communication :

- Conception et pilotage du plan de com digital et physique - Stratégie de communication interne et externe

- Relation presse - Ligne éditoriale

- Gestion des outils de tableaux de bord KPI's

janv. 2022 / juil. 2022

Chargée de communication et pilotage

COVÉA-MMA

> Communication : - Projet d'acculturation d'entreprise sur des notions économiques clefs

- Création d'outils: Vidéos pédagogique, interviews, infographies, quiz, mailings, groupe de parole - Pilotage et gestion de projets en lien avec différents services direction générale, communication et service

expert en lien avec l'univers économique - Accompagnement sur les outils de communication et supports liés à la direction

. AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST - MUSÉE DES 24HEURES DU MANS

2018 - 2021 : Responsable de la programmation événementielle des expositions et de la communication du Musée

> Événementiel :

- Préparation et gestion du stand du Musée sur des salons automobiles (salon international de l'automobile de Genève 650 000 visiteurs, Rétromobile Paris 140 000 visiteurs..)

- Gestion des journées & conférence de presse, des conférence grand public et des soirées d'inauguration au musée : préparation des discours, gestion des listes d'invités presse, agencement de la salle, gestion de la

logistique lumière, son & vidéo, supervision des équipes prestataires intervenantes au cocktail - Organisation de concours d'élégance automobile via collectionneurs et clubs

> Expositions : - Conception de la programmation annuelle des expositions du musée. Gestion des équipes intervenantes, des

partenaires, de l'accueil du public et de la logistique (BMW l'art et la victoire, 70 ans de Porsche, Toyota, le temps de la victoire, 60 ans du musée, les 100 ans Bentley....)

- Préparation et aménagement des expositions événementielles lors des manifestations ayant lieu sur le circuit :
24H du Mans, 24H Motos, le Mans Classic, 24h Camions - Gestion des relations collectionneurs et marques

> Communication physique :

- Conception et gestion des campagnes promotionnelles sur panneaux d'affichage et signalétique du Musée - Conception des programmes promotionnels d'activités permanentes et temporaires du musée pour distribution

au grand public à l'année et aux partenaires touristiques et culturels - Déclinaisons des affiches de la campagne en produits boutique et goodies visiteurs

> Communication digitale :

- Elaboration du plan de promotion annuelle du musée : rédaction des contenus réseaux sociaux Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok (publications, organisation concours, modération..)

- Création de newsletters, gestion du site internet et de la plateforme Tripadvisor musée, rédaction et envois de communiqués de presse avec transmission des contenus iconographiques aux médias (journaux locaux, radios,

Turbo, M6, Auto-moto...) - Création de teasers promotionnels pour la campagne visuelle

janv. 2014 / déc. 2018

AUTOMOBILE . CLUB DE L'OUEST - PÔLEESPRIT LE MANS / SERVICE PATRIMOINE

- Organisation d'événements, expositions et salons et gestion et développement des visites guidées sur le site des 24 Heures du Mans Musée et Circuit (Planning / Management / Comptabilité / Création de parcours et

médiation) - Développement de projets et gestion du réseaux collectionneurs et des collections muséales automobiles

- Développement de la communication et gestion des réseaux sociaux du musée: Instagram / Facebook - Création, gestion et développement de site internet

- Gestion des fonds d'archives photographiques et vidéos - rédaction des contrats juridiques et d'offres en lien avec l'Institut National Audio-visuel (INA)

DIPLONES ET FORMATIONS

sept. 2013 / juin 2014

Master 2 Valorisation du patrimoine Culturel, Développement local et communication - BAC+5

Le Mans

sept. 2012 / juin 2013

Master 1 Histoire Communication Patrimoine - BAC+4

La Rochelle

sept. 2011 / juin 2012

Licence Professionnelle L3 Métier de la Communication Patrimoine et Culture - BAC+3

Troyes

sept. 2009 / juin 2011

DUT Information et communication - BAC+2

GIDO IUT Besançon-Vesoul

/ juin 2009

BAC SES - BAC

Lycée Duhamel du Monceau Pithiviers

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, Lightroom, dreamweaver, Indesign, Sage, Office, Sketchup, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Espagnol
Français

Elémentaire
Elémentaire