



Permis B

Villeurbanne (69100)

*****@*****.*****

SEO Manager, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2021 / aujourd'hui **SEO Manager**

OOGarden

- Audit technique des sites web (France, Belgique, Allemagne),
- Stratégie de Netlinking,
- Mise en place de la stratégie éditorial,
- Gestion, mise en place et optimisation des flux produits (environ 7500 produits/pays),
- Gestion et optimisation du module de recherche interne,
- Gestion d'autres leviers d'acquisition de Traffic,
- Formation et sensibilisation aux problématiques SEO auprès des services achats et marketing,
- Gestion de Google My Business
- Gestion et optimisation du module de recherche interne
- Gestion d'autres leviers d'acquisition de Traffic,
- UX

févr. 2020 / déc. 2020 **Chargé de Digital Marketing**

Galileo Global Education - France

Mettre en application les stratégies d'optimisation de visibilité SEO. Monitorer le ranking des requêtes SEO. Optimiser et animer les sites des écoles du groupe. Rédaction de contenus web sur les sites et hors sites. Gestion et analyse de la performance des campagnes d'emailing. Création d'éléments de communication web. Veille concurrentielle

juil. 2019 / déc. 2019 **Chef de Projet Web Junior**

WIHP Paris, France

- Implémentation technique de nouveaux comptes
- Formation téléphonique de nouveaux clients à l'utilisation de la plateforme
- Traitement des demandes clients liées à la plateforme
- Suivi, analyse et optimisation des campagnes (SEA/SEM) de notre portefeuille
- Reporting client

mai 2017 / déc. 2018 **Chargé de clientèle**

Orange

- Développer les usages des clients sur l'ensemble des produits et services (fixe, mobile, internet)
- Proposer une solution adaptée aux besoins du client, l'informer et l'accompagner dans l'approbation des nouveaux usages.
- Assurer dans la durée une relation de qualité
- Assister techniquement le client
- Assurer la remontée d'informations sur les offres et process en vue d'améliorer la satisfaction client

juil. 2015 / janv. 2016 **Chargé d'Etudes économiques et stratégiques**

Société Multinationale de Bitumes

- Diagnostic de l'entreprise
- Calcul de la marge brute
- Rapprochement du chiffre d'affaire
- Etablissement d'un plan stratégique

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2019 / déc. 2020	MBA Stratégie digitale (Bac + 4 et 5) - BAC+5 MBA ESG Paris, France
sept. 2013 / juin 2015	Master Management et Stratégie d'Entreprise - BAC+4 IMBT
sept. 2010 / juin 2014	Licence d'études fondamentales en Gestion - BAC+3 Université Mohammed I

COMPETENCES

Google Tag Manager, Google Analytics, SEM Rush, Google search Console, Meta I/O, HTML5, CSS3, MS Office, Photoshop, InDesign, JavaScrip, MySQL, PHP, Hébergement, DNS, Emailing, SEO

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

football en club amateur, Cinéma J'aime aller au cinéma mais aussi regarder des séries