****** *******
Nationalité Française
Permis oui

** *** *********
Tours (37000)
********** - **********
******.*******@*****.***

DÉLÉGUÉE PHARMACEUTIQUE Région Centre-Val de Loire, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2020 / aujourd'hui — **Account Manager**
MEDADOM
Account Manager (Centre-Val de Loire)
Développer la téléconsultation au sein des officines
MEDADOM Santé et Médecine
Améliorer la prise en charge des patients
Organiser un plan d'action commerciale en cohérence avec les besoins du marché

sept. 2019 / janv. 2020 — **Déléguée Pharmaceutique**
Laboratoires ACTIVA à Carros (06)
Déléguée Pharmaceutique (région Centre étendue)
LABORATOIRES ACTIVA : Création d'un nouveau secteur, prospection physique
Visiter les officines appartenant aux groupements partenaires du laboratoire, démarcher, sélectionner les pharmacies
Présenter le laboratoire, faire des ouvertures, assurer les formations auprès des équipes des officines
Suivre les clients et veiller à la politique de l'entreprise

oct. 2018 / avr. 2019 — **Responsable Commerciale**
Centre Val de Loire
Cohésion d'équipe multisectoriel / Visibilité de l'entreprise au niveau régional gagnée à 100 %
LE CERCLE DIGITAL (Tours 37) est une marque fédératrice de services dans les domaines de la transition digitale.
Une agence éditoriale spécialisée en édition, une agence digitale spécialisée dans les nouvelles technologies, une école supérieure
de communication et de journalisme et un centre de formation aux métiers du numérique.

janv. 2017 / déc. 2018 — **Responsable Commerciale**
Centre Val de Loire/Paris, R.P
S'approprier la fonction et se surinvestir dans la phase de développement / Capacité à faire sien les objectifs de l'entreprise
ROLLIN IMPRIMEUR : imprimerie offset feuille et numérique à Blois (41) depuis 1954
Mettre en place les plans d'actions commerciales, visiter et prospecter une clientèle ciblée (PME, PMI, Grands Comptes et administrations)

janv. 2016 / — **Gestionnaire Relations Clients**
37
Développer de nouveaux contacts dans le secteur médical / intégration réussie dans un milieu nouveau
LINET FRANCE : fabrication et commerce de produits à usage pharmaceutique, parapharmaceutique et vétérinaire
Etre en charge des fonctions administratives et commerciales liées à la vente

mars 2015 / — **Membre du comité de Pilotage M.I.T.**
Made In Touraine
Avancer de nouvelles idées, proposer des méthodes / Développer sa renommée du niveau départemental au régional
Relations partenariats et organisation énénementiel Salon du savoir-faire Industriel, spécial innovation. Le rendez-vous des
élus et des entrepreneurs plus de 80 entreprises exposantes au Centre Congrès VINCI Tours et plus de 8 000 visiteurs.

janv. 2013 / déc. 2014 **Chargée du développement et des partenariats**
France
Respecter une déontologie et le secret professionnel / Gagner la confiance des clients : taux de transformation 1/2
C & B ALTERNATIVE (Tours 37) filiale du groupe ARTHUR HUNT (Paris), cabinet international spécialisé dans les
problématiques de ressources humaines, négociations salariales et organisatiion

janv. 2012 / janv. 2013 **Membre actif**
Maison des Cadres d'Indre-et-Loire

janv. 2004 / déc. 2011 **Commerciale senior**
Paris
Respecter les délais et les priorités / Augmentation de la productivité en 3 X 8
GROUPE MEGASTAR Éditions / imprimerie, 200 salariés - Naintré (86) / Paris
Créer et développer une nouvelle clientèle parisienne : CA 1 M€ à gérer

janv. 2004 / **Manager de transition**
S.A. L.P.C., LIOT Châtellerault
Faire corps avec l'entreprise et ses équipes / Mise en conformité des établissements classés SEVESO 2
S.A. L.P.C., LIOT Châtellerault, Agroalimentaire, Manager plus de 40 personnes
C.A. > 6 M€ : fabrication d'aliments pour bétail + de 70 000 tonnes/an, 16 000 m3 de capacités de stockage
Mettre en place et en pratique le Document Unique (C.H.S.C.T.), direction du personnel, administratif et comptabilité

janv. 2002 / déc. 2003 **Responsable communication**
Tours
S'approprier son poste et son nouvel environnement professionel / Diminution des conflits sociaux internes de 50 %
GROUPE LA POSTE, direction départementale, service Communication, 2 350 salariés
52,1 M€ de CA Courrier et 3,2 M€ de CA Colis (Entreprises et Grands Comptes)
Animer le service communication et les comités de rédaction : rédacteur en chef du magazine interne

janv. 1995 / déc. 2001 **Commerciale**
Paris
Etre considérée comme expert / Réussite et atteinte des objectifs à 250 %
GROUPE SERGE LASKI - imprimeurs, 1000 salariés
CA groupe > 600 MF parmi les leaders des industries graphiques
Suivre la fabrication de la chaîne graphique, évaluer les besoins du client, élaborer les devis

janv. 1992 / janv. 1995 **Dirigeante et créateur d'entreprises**
Tours/Paris
Savoir prendre des risques et les bonnes décisions / Légitimité de mon statut d'entrepreneur reconnue
S.A. A.T.G. - Alpha Technologies Graphiques et la S.A.R.L. VALEUR GRAPHIQUE
Photogravure, PAO - Tours / Paris : Objectiver 6 MF de CA (13 collaborateurs)

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1984 / juin 1989 **D.N.S.E.P. niveau BAC + 5 mention communication visuelle et audiovisuelle** - BAC+5
I.A.V. d'Orléans et ESBAT de Tours

COMPETENCES

Pack Office, T.I.C

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Académique

CENTRES D'INTERETS

Voyages : 25 pays visités, sorties culturelles, rencontres réseaux associatifs