



\*\*\*\*\* \*\*

Nationalité Française

Boulogne-Billancourt (92100)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*. \*\*

## RESPONSABLE ACHATS TRILINGUE, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2020 /

#### Responsable Achats France

AstraZeneca

*Direction des achats - Management de transition*

- \* *Management de l'équipe Achats France : 4 personnes*
- \* *Accompagnement au changement pour le transfert des Achats en Pologne*
- \* *Gestion de crise COVID-19 avec les fournisseurs : Gains 95% (CA 1,6 M€)*
- \* *Développement de la visibilité de la fonction Achats en tant que partenaire stratégique auprès du Business*
- \* *Pilotage des projets appel d'offres : Market Access, Observatoire du parcours patients, Market Research*

janv. 2019 / déc. 2019

#### Responsable Achats Indirects

BMW Group France

*\* Développement de la visibilité de la fonction Achats en tant que partenaire stratégique et apporteur de valeur ajoutée auprès du Business*

*\* Management Transverse des équipes projets*

*\* Pilotage du projet appel d'offres Coachings - Développement de la performance de l'ensemble des activités d'une concession (Ventes, Après-ventes, Marketing, Management, RH, Développement, synergies post rachats concessions)  
Gains : 20 % (CA 10 M€)*

*\* Coordination du Projet Management Flotte interne (véhicules de fonction, lease cars, véhicules départements) :*

*redéfinition avec les différents départements des besoins et des process end to end (gestion de flotte, préparation des*

*véhicules, mise en main, atelier, gestion des amendes), sourcing, appel d'offres*

*\* Pilotage de l'appel d'offres global France - Projet Identification extérieure des*

*enseignes pour les nouvelles concessions BMW Group France (CA 10 M€)*

janv. 2018 / déc. 2018

#### Chef de Projet

T&E - IPSEN

*\* Management transverse des départements IT, HR, Finance, Communication, Représentants pays*

*\* Coordination de l'équipe projet et mise en place du projet Travel & Expenses*

*\* Pilotage du projet en animant et en fédérant l'équipe projet*

*\* Responsable de conduite du changement*

*\* Planification du projet et mise en place des comités de pilotage*

janv. 2016 / déc. 2017

#### Responsable Achats Global & Chef de Projet Conduite du Changement

NEXANS

*\* Management transverse : 20 personnes*

*\* Définition, mise en place et coordination des achats pays zones EMEA, Amériques, APAC*

*\* Chef de projet outil online Travel et déploiement de la solution sur 14 pays périmètre Europe*

*\* Management relation fournisseurs partenaires : outil de réservation en ligne, solution hôtelière, cartes de paiement, compagnies aériennes, réseaux d'agences de voyage, chaînes hôtelières, loueurs de voitures*

*\* Optimisation des process et des coûts*

*\* Gestion des appels d'offres airlines et hôtels*

*\* Intégration des process sécurité voyageurs Monde avec la Direction de la Sûreté*

janv. 2015 / déc. 2015

**Responsable Achats Indirects**

BMW Group France

- \* *Optimisation et gestion des pools : redéfinition des besoins et des process, sourcing, business case, appel d'offres, coordination et conduite du changement. Optimisation et réduction de la flotte de 33%*
- \* *Projet expertise V.O. et Remarketing : coordination et lancement d'un appel d'offres global France*
- \* *Visual Merchandising Equipement du Pilote Moto : sourcing et appel d'offres pour la formation des 80 concessions*
- BMW Motorrad France sur les bonnes pratiques du merchandising. Gains 30%*
- \* *Piste d'essais : lancement d'appels d'offres sur une piste de mesures de réduction de bruits, un brise-vue et les infrastructures électriques & IT*

nov. 2005 / janv. 2015

**Responsable Achats**

SAFRAN

- \* *Management hiérarchique et transverse : 18 personnes*
- \* *Conduite du changement dans le cadre de la fusion Sagem/Snecma et de la globalisation des Achats Travel*
- \* *Définition et pilotage de la Stratégie de la Politique Voyages Groupe*
- \* *Négociation et implémentation au niveau global avec les compagnies aériennes, réseaux d'agences de voyages, chaînes hôtelières, loueurs de voitures*
- \* *Définition et mise en place des process sécurité voyageurs en Europe, Amérique du Nord et Chine*
- \* *Consolidation et pilotage de l'appel d'offre TMC mondial avec un objectif d'optimisation des process et d'économie*
- \* *Mise en place des coordinations et groupes de travail transverses*
- \* *Responsabilité fonctionnelle des Travel Managers sociétés*
- \* *Sponsor du projet outils de réservations en ligne et membre du Comité de Pilotage*
- \* *Elaboration et mise en place d'un plan de réduction des coûts sur la catégorie Travel, gains 30%*
- \* *Gestion de crises (catastrophes naturelles, coups d'états, terrorisme)*

mars 2004 / oct. 2005

**Responsable Achats Europe Consommables de Production**

ESSILOR

- \* *Management d'une équipe de 4 personnes*
- \* *Définition, mise en place, coordination et standardisation des achats Europe auprès de 10 filiales*
- \* *Résultats :*
- \* *Huile de coupe réfrigérante - surfaçage. Gains : 45% (CA 300 K€)*
- \* *Outils diamantés - fraises, monocristallins, CVD. Gains : 30% (CA 3M€)*
- \* *Produits chimiques spécifiques. Gains : 10% (CA 2M€)*
- \* *Filtres pour liquides chimiques & solutions aqueuses. Gains : 45% (CA : 500k€).*
- \* *Sourcing et maintien des prix malgré les augmentations constantes du consommable métal fusible CA : 3M€*
- (alliage composé d'indium - matière en pénurie avec augmentation des prix de 900% en 2 ans)*

oct. 1993 / févr. 2003

**Acheteur Leader**

VALEO

- \* *Achats Travel et mise en place d'une politique voyages Europe*
- \* *Prestations intellectuelles en régie et au forfait avec mise en place d'un panel fournisseurs. Gains 12% (CA : 3 M€)*
- \* *Négociation européenne et achats de fournitures de bureau avec mise en place d'un plan de productivité et d'un catalogue en ligne. Gains 15% (CA : 3M€)*
- \* *Négociation et achats de prestations de services de traduction. Gains 18% (CA : 300K€)*
- \* *Investissements : bancs d'essais, baies génériques, moyens d'essais et de test*

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

/ juin 2017

**Agrément de l'Éducation Nationale pour enseigner en Master Achats 1&2**  
- BAC+4

/ juin 2002

**MASTER Achats - BAC+4**  
ESAP 2000 - CDAF

## COMPETENCES

---

Access, ESAP 2000, Microsoft Office Passionnée de danse

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais** Courant

**Espagnol** Courant

**Français**